



MVeffizient

Weniger ist mehr

Eine Kampagne der LEKA MV • www.mv-effizient.de • info@mv-effizient.de

Cross-Media-Strategie

- Kurzfassung -

I. Zielgruppen

II. Umsetzung der Cross-Media-Strategie

- Wort-Bild-Marke
- Zielgruppen
- Kernbotschaft
- Kommunikationskanäle
- Maßnahmen

I. Allgemeines

TEAM

Technische Beratung



Uwe Borchert
Dr.-Ing.
Maschinenbau



Arne Rakel
Dipl.-Ing. (FH)
Maschinenbau Energietechnik

Marketing



Kerstin Kopp
MBA Sustainability
Management



Janina Kuhrt
M.A. Marketing



AUFGABE UND ZIELE

-  Zielgruppenspezifische Informationskampagne zum Thema Energieeffizienz
-  Sensibilisierung für das Thema Energieeffizienz und Einsparpotenziale für Energiekosten und Treibhausgasemissionen
-  Ziele:
 - Abbau von Informationsdefiziten und Hemmnissen
 - Verbesserung Energieeffizienz in Unternehmen
 - Einsparung von Energie und
 - Verringerung des CO₂-Ausstoßes

II. Maßnahmen

ZIELGRUPPEN

Tourismus

- Hotels
- Jugendherbergen
- Gaststätten
- Freizeitbäder
- Campingplätze

Gesundheit

- Krankenhäuser
- Reha- und Kurkliniken
- Pflegeeinrichtungen

Ernährung

- Fleischverarbeitung
- Molkereien
- Großbäckereien
- Brauereien
- Kühlhäuser
- Lebensmittelproduzenten

MAßNAHMEN



Ernährung

Gesundheit

Tourismus



MAßNAHMEN



Marketingmaßnahmen



Zusammenarbeit mit folgenden Partnern in MV:

-  Industrie- und Handelskammern
-  Handwerkskammern
-  Wirtschaftsfördergesellschaften
-  Fachverbände:



Zusammenarbeit mit folgenden Partnern bundesweit:

-  BAFA
-  Bundesstelle für Energieeffizienz
-  Regionale Nachhaltigkeitsnetzwerke (RENN.nord, ANE)



III. Vor-Ort-Beratungen

Energieeffizienz ist



Ertrag an Leistung, Dienstleistungen, Waren oder Energie

Energieeinsatz



Rationellere Verwendung von Energie



Optimierung von Prozessen mit dem Ziel quantitative und qualitative Verluste, die bei der Wandlung, dem Transport und der Speicherung von Energie entstehen zu minimieren

Quelle: Energieeffizienzrichtlinie 2012/27/EU vom 25. Oktober 2012 | Viktor Wesselak, Thomas Schabbach, Thomas Link, Joachim Fischer, Regenerative Energietechnik, Berlin/Heidelberg 2013, S. 35.



Unser Service

- Initialberatung im Unternehmen unentgeltlich und neutral
- Vermittlung von Kontakten zu Energie- und Fördermittelberatern
- Beratungsschwerpunkte:
 - Beleuchtung, Heizungsanlage, Lüftungs- und Klimaanlage
 - Druckluftherzeugung und -nutzung
 - Kraft-Wärme-Kopplung
 - Energieeffiziente Bürotechnik
 - Einbindung von Mitarbeitern

Fördermittelberater



Energieberater



IV. Stammtische

KONZEPT

- 8 Regionen mit je 6 Stammtischen in 3 Jahren
- Wissenstransfer und Erfahrungsaustausch
- Beginn der Stammtische ab August 2018
- Ankündigung der Termine und Inhalte über Newsletter (MVeffizient + Partner), Website, Facebook, Xing, Presse, Teilnahme an Branchenevents

Anmelden

Website: www.mv-effizient.de

Social Media:



REGIONEN



INHALTLICHE SCHWERPUNKTE



KONTAKT

Landesenergie- und Klimaschutzagentur Mecklenburg-Vorpommern GmbH

STANDORT STRALSUND

Zur Schwedenschanze 15
18435 Stralsund
Tel . 03831 457036

Website: www.mv-effizient.de
E-Mail: info@mv-effizient.de

STANDORT SCHWERIN

Bertha-von-Suttner-Str. 5
19061 Schwerin
Tel . 0385 3031640



Effizienz-Notruf

Tel: 0152 54770610

Notruf per E-Mail



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Eine Kampagne der:



LEKA MV

LANDESENERGIE- UND KLIMASCHUTZAGENTUR
MECKLENBURG-VORPOMMERN GMBH

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung

Im Auftrag von:

Mecklenburg
Vorpommern

MV hat gut.

Ministerium für Energie,
Infrastruktur und Digitalisierung