

Treibhausgasbilanz für Unternehmen



2020

Agentur für Nachhaltigkeit und Kommunikation

Copyright 2023 / Agentur 2020 GmbH

Die Präsentation unterliegt dem Urheberrecht, Vervielfältigung im Ganzen oder in
Teilen sowie die Weitergabe an Dritte sind nicht gestattet.

2020 0

Agentur für Nachhaltigkeit und Kommunikation

Was wir tun

2020 | Agentur für Nachhaltigkeit und Kommunikation

Beraten

Wir beraten
Unternehmen,
Organisationen und
öffentliche
Institutionen bei
ihrer Transformation.
Kunden- und
zielorientiert und auf
Augenhöhe.

Begleiten

Wir gestalten und
begleiten
Transformationsprozesse mit einem
Netzwerk aus
Expert:innen und
unterstützen auf dem
Weg zu mehr
Nachhaltigkeit.

Kommunizieren

Wir formen Marken,
entwerfen
Botschaften,
entwickeln
Kampagnen und
sorgen für eine
erfolgreiche
Positionierung bei
relevanten
Zielgruppen.



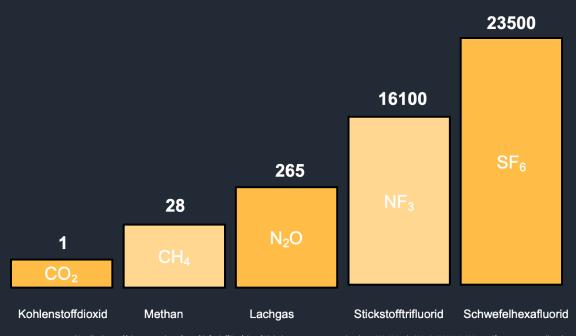


THG-Bilanz

CO2e-Fußabdruck

Nicht alle Gase haben die gleiche Klimawirksamkeit. Einzelne Treibhausgase werden zur Vergleichbarkeit entsprechend ihrer Wirkung über ihr globales Erwärmungspotential in **CO₂-Äquivalente** (CO₂ äq, CO₂ ä oder englisch CO₂ e) umgerechnet.

Dieser Index drückt die Erwärmungswirkung einer bestimmten Menge eines Treibhausgases über einen festgelegten Zeitraum (meist 100 Jahre) im Vergleich zu derjenigen von CO₂ aus. So hat z. B. Methan eine 28-mal größere Klimawirkung als CO₂.



(Quelle: https://ghgprotocol.org/sites/default/files/ghgp/Global-Warming-Potential-Values%20%28Feb%2016%202016%29_1.pdf, eigene Darstellung)



Regulatorisch

THG-Bilanz: Diverse Einflüsse



- EU Green Deal daraus abgeleitet
 CSRD-Richtlinie
- Klimaschutzgesetz in DE



Ethisch



- Beitrag zur Einhaltung der planetaren Grenzen
- Verantwortung für Mitarbeitende, Gesellschaft, künftige Generationen



Ökonomisch



- **Kostendruck**: CO2-Handel, Energieeffizienz
- Kundendruck: Auskunft über Nachhaltigkeit
- Mitarbeitergewinnung





Inhalte der Berichterstattung:

Auswirkungen von/auf Unternehmen:







Umwelt

Soziales

Klimawandel Verschmutzung Wasser Biodiversität Ressourcen Mitarbeitende Lieferkette Gemeinschaften Endnutzer **Business Conduct**

Governance



82 "Disclosure Requirements"

Eines der Requirements: THG-Bilanz

CSRD-Richtlinie

Verpflichtend für folgende Unternehmen in der EU:

- → Bilanzsumme > 20 Mio. Euro
- → Nettoumsatzerlöse > 40 Mio. Euro
- → Zahl der Beschäftigten > 250



2 Kriterien reichen aus

Ab Geschäftsjahr

2024

Unternehmen, die bereits der NFRD (Non-Financial Reporting Directive) unterliegen

2025

Große Unternehmen, die derzeit nicht der NFRD unterliegen

2026

Börsennotierte KMU sowie kleine und nicht komplexe
Kreditinstitute

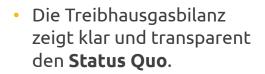


Klarheit

Von der THG-Bilanz zur Nachhaltigkeitsstrategie

Eine valide Treibhausgasbilanz ist die Grundlage für eine erfolgreiche Nachhaltigkeitstransformation





- Sie liefert Klarheit über den CO₂-Fußabdruck.
- Perspektivisch: "License to operate"

Orientierung



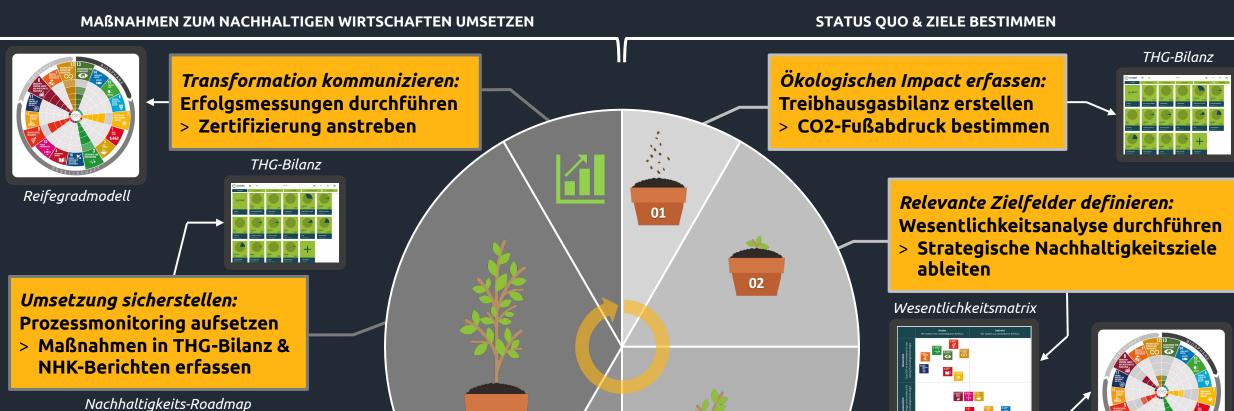
- Die Ergebnisse der Treibhausgasbilanz sind Orientierung für sinnvolle Maßnahmen.
- Sie zeigen auf, wo die größten und wichtigsten Stellschrauben liegen.

iele & Struktur



- Als Monitoring-Tool unterstützt die Treibhausgasbilanz beim Erreichen der gesetzten Ziele.
- Sie verdeutlicht, welche Maßnahmen welche Erfolge erreicht haben.

Von der THG-Bilanz zur Nachhaltigkeitsstrategie



04



Konkrete Maßnahmen ableiten: Strategien und Prozesse umsetzen

> Nachhaltigkeitstransformation in Gang setzen und gestalten

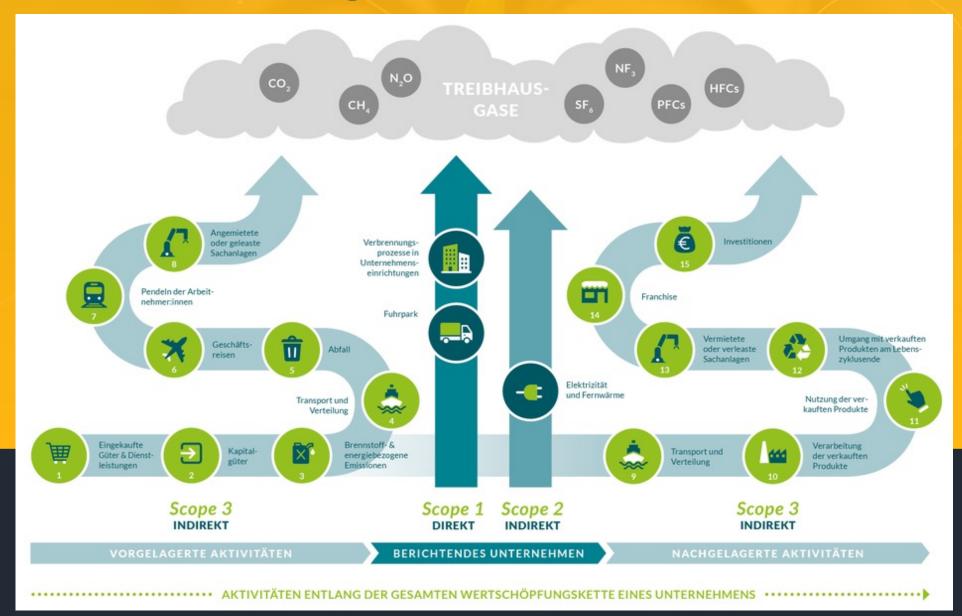


Reifegradmodell

Standortbestimmung durchführen: Reifegradmodell anwenden

> Maßnahmen und Prozesse analysieren und Reifegrad bestimmen

Umfang einer THG-Bilanz



Quelle: primaklima.org

Tools zur Berechnung

Kostenlose Tools:

Gut für Einstieg:

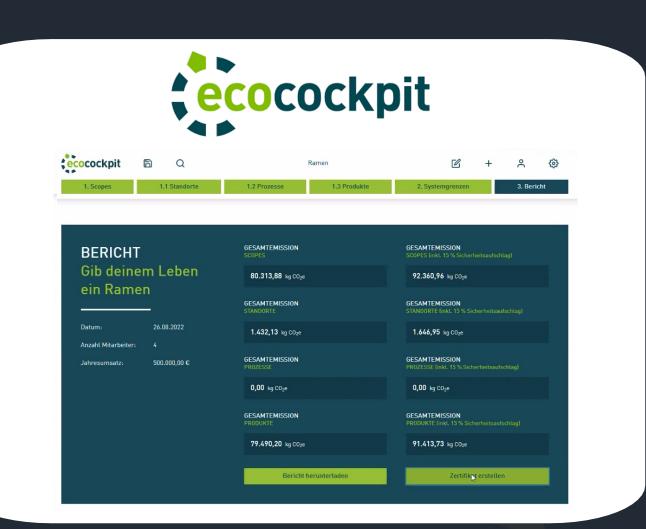
BNW Emissionsrechner

Kostenlose Basisversionen:

- KlimAktiv
- Plan A

Großer Funktionsumfang:

ecocockpit







Vermeiden, Reduzieren, Kompensieren



→ "Unvermeidbare" Emissionen:

Nur kompensieren, wo aktuell keine Reduktion möglich

Grenzen von CO2-Ausgleich

- → **CO2-Ausgleich nicht immer wirksam**Beispiel Aufforstung: Nur wenige der angerechneten

 Emissionen werden tatsächlich vermieden
- → **Problematischer Begriff "klimaneutral"**Trotz CO2-Ausgleich besteht Einfluss des
 Unternehmens auf die Umwelt



Weiteres Gericht untersagt Werbung mit "klimaneutral"-Aussagen

"Wer nur CO2-Zertifikate [...]
kauft, ohne seinen eigenen
CO2-Fußabdruck maßgeblich
zu reduzieren, betreibt nach
unserer Auffassung
Greenwashing. Dies ist nichts
anderes als ein moderner
Ablasshandel. Das
Gerichtsurteil bestätigt das."
~ Werner & Mertz-Inhaber
Reinhard Schneider.





- → Kein Unternehmen ist heute schon perfekt – aber alle können sich auf den Weg machen.
- → Ehrliche Kommunikation über Strategie und Herausforderungen zahlt sich aus.



Sarah Trabazo-Neff

sarah.trabazo-neff@agentur-2020.de

Konstantin Pfoser

konstantin.pfoser@agentur-2020.de



agentur@2020.de



www.2020.de

Adresse:

Mueßer Bucht 1

19063 Schwerin



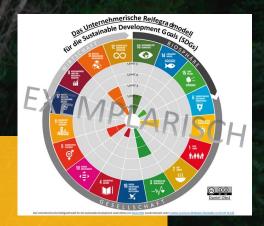
Backup

2020

Agentur für Nachhaltigkeit und Kommunikation



2020 | Agentur für Nachhaltigkeit und Kommunikation



Nachhaltigkeitsstrategie

Status-Quo-Analysen & Ableitung von Zielen

Wesentlichkeitsanalysen

zur Bestimmung der relevanten **Nachhaltigkeitsziele**

Standortbestimmung mit Reifegradmodell

> Guidelines für das Nachhaltigkeitsmanagement

Nachhaltigkeitsberichterstattung

Nachhaltigkeitsberichte (Konzeption, Redaktion & Gestaltung)

Klärung von regulatorischen Vorgaben. Rahmenwerken & Standards

Erfassung & Aufbereitung des CO2e-Fußabdrucks

Zertifizierung

Organisationsentwicklung & **Transformation**

Markt-& Wettbewerbsanalysen

> Portfolio-& Risikoanalysen

Purpose-Findung & Begleitung bei der Transformation der Unternehmenskultur

Entwicklung von Kooperationsstrategien

Kommunikationsstrategie & **Positionierung**

Interne & externe Kommunikationsstrategien

Stakeholderanalysen & **Stakeholderdialoge**

Corporate Branding

Employer Branding

Kreative Leitideen & Kampagnen

Dimensionen des CO2-Ausgleichs





Emissionshandel

EU Taxonomie

- → System zur Klassifikation für ökologisch nachhaltige Wirtschaftsaktivitäten
- → Als konform gelten Wirtschaftsaktivitäten, die:
 - 1) einen wesentlichen Beitrag zu einem der sechs EU-Umweltziele leisten,
 - 2) die erhebliche Beeinträchtigung der anderen Umweltziele vermeiden,
 - 3) die soziale Mindeststandards sowie
 - 4) die technischen Bewertungskriterien für die jeweilige Aktivität erfüllen.
- → Entwickelt sich kontinuierlich weiter



EU Taxonomie

- → "Verordnung 2020/852 ... zur Erleichterung nachhaltiger Investitionen"
- → Klassifikation für ökologisch nachhaltige Wirtschaftsaktivitäten
- → legt Offenlegungsverordnung fest
- → gilt für (derzeit primär größere) Unternehmen und Finanzmarktteilnehmer